



BOOSTE TON PROJET !

Comment établir sa stratégie ?

À l'instar de tout nouveau produit lancé sur le marché, un groupe doit envisager sa stratégie de développement à 360 degrés.

Pas 140, pas 270, non : 360 degrés. En 2022, être un artiste ne suffit plus, il faut être un artiste-entrepreneur. Autrement dit, connaître tout sur tous les métiers de l'industrie musicale, excepté le métier d'artiste. Dans un contexte de concurrence mondialisée, le musicien moderne ne se distingue plus par une quelconque authenticité mais par son aptitude à discerner les droits d'auteur des droits voisins, sa capacité à mobiliser les média avec un Electronic Press Kit digne de ce nom, son habileté à programmer des retroplanning de sortie d'EP, sa vélocité à fédérer ses communautés sur les réseaux sociaux et, surtout, son ingéniosité à communiquer.

Résumons : pour atteindre le succès, misez tout sur le 360. Sinon, pour toute question concernant la stratégie et la synergie avec vos collaborateurs, rendez-vous sur le site pipotronic.