



BOOSTE TON PROJET !

Comment construire sa fan-base ?

Le fan est au groupe de musique ce que le téléspectateur est au 13h de TF1. Pas de spectateur, pas d'audience. Pas d'audience, pas de journal télévisé.

A l'aube de votre carrière, il s'agit donc de vous soucier, avant toute autre chose, de votre public cible. Quelles sont les tendances du moment ? Quelles musiques s'exportent le mieux à l'étranger ? Quelles sont les marchés prometteurs ? Se dessinera alors progressivement un panel d'auditeurs types auxquels il ne vous restera plus qu'à proposer la musique qu'ils ont envie d'écouter.

Grâce à cette technique, plus communément appelée benchmarking, fini le temps perdu à jouer dans des bouges vides et finis les tourments existentiels à se demander si votre musique plaira ou non aux autres. Dans le monde d'après comme dans celui d'avant, l'heure est plus que jamais à l'efficacité et à la rentabilité. Sinon, pour toute question sur la fan-base, voyez directement avec le groupe Ace of Base.

Geoffrey SEBILLE 